

2015-2020年中国观光旅游 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国观光旅游市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放30多年来，我国旅游产业获得长足发展，由单一接待事业发展为复合产业，成为国民经济新的增长点。“十二五”规划将旅游业纳入国家战略体系，强调提升旅游服务品质、推进旅游产业转型升级，这为旅游业的大发展提供了新的机遇。在旅游消费需求变化的背景下，随着旅游市场的成熟化发展，旅游产品形式上也发生了改变。单一落后的传统旅游观光产品已不能满足现代旅游消费者的需求。当前，旅游产品形式已从观光旅游向休闲旅游及更多样的产品复合形式转变。

2013年旅游法的出台和实施，标志着中国旅游业法制化建设实现了根本性的突破，进入了依法治旅、依法兴旅的新阶段。值得注意的是，旅游投资在快速的增长，在旅游全行业的共同努力下，2014年旅游业实现平稳增长。预计国内旅游36亿人次，增长10%；入境旅游1.28亿人次，下降1%；出境旅游首次突破1亿人次大关，达到1.09亿人次。全年旅游总收入约3.25万亿元，增长11%。报告中提出，2015年旅游业发展预期目标为：国内旅游39.5亿人次，增长10%；旅游入出境2.48亿人次，增长4.6%，其中入境1.28亿人次，与2014年基本持平；出境1.2亿人次，增长10%。国内旅游收入3.3万亿元，增长12%；国际旅游收入580亿美元，增长3%；旅游总收入3.66万亿元，增长11%。除入境旅游外，全面实现“十二五”确定的发展目标。

中国未来旅游特点会呈现新趋势，旅游业的新产品和新业态层出不穷，像海洋旅游、自驾车旅游还有房车旅游等新业态正在成为引领旅游消费增长的重要的领域。所以总体来看2014年旅游的发展总体形势仍然是机遇和挑战并存，机遇大于挑战。

报告目录：

第一章 观光旅游行业发展综述

第一节 观光旅游行业相关概念概述

- 一、观光旅游业态界定
- 二、观光旅游产品分类
- 三、观光旅游发展阶段

第二节 最近3-5年中国观光旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性

第三节 观光旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 观光旅游行业市场环境及影响分析

第一节 观光旅游行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、观光旅游行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、观光旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、观光旅游产业发展对社会发展的影响

第三章 旅游业主要数据分析

第一节 旅游业交通环境分析

一、铁路运输业发展情况

二、公路运输业发展情况

三、港口运输业发展情况

四、航空运输业发展情况

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、国内旅游的发展特征

- 1、节假日旅游进一步集中
- 2、一日游占主导地位
- 3、观光游仍是主体
- 4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、中国入境旅游概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入

二、入境旅游主要特点

- 1、入境游客以港澳台同胞为主
- 2、入境外国游客以亚欧人为主
- 3、入境外国游客以男性为主
- 4、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
- 5、入境游客年龄主要在25-65岁之间

第四章 我国观光旅游行业运行现状分析

第一节 我国观光旅游行业发展状况分析

- 一、我国观光旅游行业发展阶段
- 二、我国观光旅游行业发展总体概况
- 三、我国观光旅游行业发展特点分析
- 四、观光旅游行业运营模式分析

第二节 2014-2015年观光旅游行业发展现状

一、2014-2015年我国观光旅游行业市场规模

- 1、行业营收规模
- 2、行业利润规模

二、2014-2015年我国观光旅游行业发展分析

- 1、各地观光旅游行业发展情况
- 2、观光旅游行业集中度分析

三、2014-2015年中国观光旅游企业发展分析

- 1、我国观光旅游企业特点分析
- 2、中外观光旅游企业对比分析
- 3、我国重点观光旅游企业发展动态

第三节 2014-2015年观光旅游市场情况分析

- 一、2014-2015年中国观光旅游市场总体概况
- 二、2014-2015年中国观光旅游产品市场发展分析

第四节 2014-2015年中国观光旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第五节 我国观光旅游市场供需分析

- 一、2014-2015年我国观光旅游行业供给情况
 - 1、我国观光旅游行业供给分析
 - 2、我国观光旅游行业投资规模分析
- 二、2014-2015年我国观光旅游行业需求情况
- 三、2014-2015年我国观光旅游行业供需平衡分析

第五章 中国观光旅游相关行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区数量规模
- 三、旅游景区经营情况
 - 1、接待游客数量
 - 2、营业收入规模
 - 3、门票收入情况
 - 4、新兴旅游景区发展情况
- 四、旅游景区结构特征

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级酒店发展分析
 - 1、星级酒店数量规模
 - 2、星级酒店构成情况
 - 3、星级酒店收入规模
 - 4、星级酒店经营状况
 - 5、重点旅游城市酒店经营情况
 - 6、星级酒店运行特点总结

二、中国酒店业品牌格局

三、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店价格分布

5、经济型酒店市场格局

四、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、旅行社业务结构分析

2、入境旅游业务分析

3、国内旅游业务分析

4、出境旅游业务分析

三、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社的发展借鉴

第六章 我国观光旅游行业主要产品分析

第一节 山水风光景点分析

一、我国山水风光景点分布

- 1、我国山水风光景点分布特点
 - 2、我国山水风光景点分布结构
- #### 二、我国主要山水风光景点分析
- 三、我国山水风光景点经营情况
 - 四、我国山水风光景点建设情况
 - 五、我国山水风光景点规划情况
 - 六、我国山水风光景点发展趋势

第二节 城市景观景点分析

一、城市景观定义

二、我国城市景观景点分布

- 1、我国城市景观景点分布特点
- 2、我国城市景观景点分布结构
- 三、我国主要城市景观景点分析
- 四、我国城市景观景点经营情况
- 五、我国城市景观景点建设情况
- 六、我国城市景观景点规划情况
- 七、我国城市景观景点发展趋势

第三节 名胜古迹景点分析

一、名胜古迹定义

二、我国名胜古迹景点分布

- 1、我国名胜古迹景点分布特点
- 2、我国名胜古迹景点分布结构
- 三、我国主要名胜古迹景点分析
- 四、我国名胜古迹景点经营情况
- 五、我国名胜古迹景点建设情况
- 六、我国名胜古迹景点规划情况
- 七、我国名胜古迹景点发展趋势

第四节 国家公园景点分析

一、国家公园定义

二、我国国家公园景点分布

1、我国国家公园景点分布特点

2、我国国家公园景点分布结构

三、我国主要国家公园景点分析

四、我国国家公园景点经营情况

五、我国国家公园景点建设情况

六、我国国家公园景点规划情况

七、我国国家公园景点发展趋势

第五节 主题公园景点分析

一、主题公园定义

二、我国主题公园景点分布

1、我国主题公园景点分布特点

2、我国主题公园景点分布结构

三、我国主要主题公园景点分析

四、我国主题公园景点经营情况

五、我国主题公园景点建设情况

六、我国主题公园景点规划情况

七、我国主题公园景点发展趋势

第六节 森林海洋景点分析

一、森林海洋景点介绍

二、我国森林海洋景点分布

1、我国森林海洋景点分布特点

2、我国森林海洋景点分布结构

三、我国主要森林海洋景点分析

四、我国森林海洋景点经营情况

五、我国森林海洋景点建设情况

六、我国森林海洋景点规划情况

七、我国森林海洋景点发展趋势

第七章 中国观光旅游行业重点区域发展

第一节 华北地区观光旅游行业发展分析

一、华北地区旅游消费情况分析

二、华北地区观光旅游行业发展概况

三、华北地区观光旅游景点分布

四、华北地区观光旅游政策环境

五、华北地区旅游配套设施发展分析

六、华北地区观光旅游行业发展前景

第二节 华南地区观光旅游行业发展分析

一、华南地区旅游消费情况分析

二、华南地区观光旅游行业发展概况

三、华南地区观光旅游景点分布

四、华南地区观光旅游政策环境

五、华南地区旅游配套设施发展分析

六、华南地区观光旅游行业发展前景

第三节 华中地区观光旅游行业发展分析

一、华中地区旅游消费情况分析

二、华中地区观光旅游行业发展概况

三、华中地区观光旅游景点分布

四、华中地区观光旅游政策环境

五、华中地区旅游配套设施发展分析

六、华中地区观光旅游行业发展前景

第四节 华东地区观光旅游行业发展分析

一、华东地区旅游消费情况分析

二、华东地区观光旅游行业发展概况

三、华东地区观光旅游景点分布

四、华东地区观光旅游政策环境

五、华东地区旅游配套设施发展分析

六、华东地区观光旅游行业发展前景

第五节 东北地区观光旅游行业发展分析

一、东北地区旅游消费情况分析

二、东北地区观光旅游行业发展概况

三、东北地区观光旅游景点分布

四、东北地区观光旅游政策环境

五、东北地区旅游配套设施发展分析

六、东北地区观光旅游行业发展前景

第六节 西南地区观光旅游行业发展分析

- 一、西南地区旅游消费情况分析
- 二、西南地区观光旅游行业发展概况
- 三、西南地区观光旅游景点分布
- 四、西南地区观光旅游政策环境
- 五、西南地区旅游配套设施发展分析
- 六、西南地区观光旅游行业发展前景

第七节 西北地区观光旅游行业发展分析

- 一、西北地区旅游消费情况分析
- 二、西北地区观光旅游行业发展概况
- 三、西北地区观光旅游景点分布
- 四、西北地区观光旅游政策环境
- 五、西北地区旅游配套设施发展分析
- 六、西北地区观光旅游行业发展前景

第八章 2015-2020年观光旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、观光旅游行业竞争结构分析
- 二、观光旅游行业企业间竞争格局分析

第二节 中国观光旅游行业竞争格局综述

- 一、观光旅游行业竞争概况
- 二、中国观光旅游行业竞争力分析
- 三、中国观光旅游竞争力优势分析
- 四、观光旅游行业主要企业竞争力分析

第三节 观光旅游市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年观光旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 云南旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 2015-2020年观光旅游行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年观光旅游市场发展前景

一、2015-2020年观光旅游市场发展潜力

二、2015-2020年观光旅游市场发展前景展望

三、2015-2020年观光旅游细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年观光旅游市场发展趋势预测

一、2015-2020年观光旅游行业发展趋势

二、2015-2020年观光旅游市场规模预测

1、观光旅游行业市场规模预测

2、观光旅游行业营业收入预测

第三节 2015-2020年中国观光旅游行业供需预测

一、2015-2020年中国观光旅游行业供给预测

二、2015-2020年中国观光旅游企业数量预测

三、2015-2020年中国观光旅游投资规模预测

四、2015-2020年中国观光旅游行业需求预测

五、2015-2020年中国观光旅游行业供需平衡预测

第十一章 2015-2020年观光旅游行业投资机会与风险防范

第一节 观光旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、观光旅游行业投资现状分析

第二节 2015-2020年观光旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、观光旅游行业投资机遇

第三节 2015-2020年观光旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国观光旅游行业投资建议

一、观光旅游行业未来发展方向

二、观光旅游行业主要投资建议

三、中国观光旅游企业融资分析

第十二章 2015-2020年观光旅游行业面临的困境及对策

第一节 2015年观光旅游行业面临的困境

第二节 观光旅游企业面临的困境及对策

第三节 中国观光旅游行业存在的问题及对策

一、中国观光旅游行业存在的问题

二、观光旅游行业发展的建议对策

第四节 中国观光旅游市场发展面临的挑战与对策

一、中国观光旅游市场发展面临的挑战

二、中国观光旅游市场发展对策分析

第十三章 观光旅游行业发展战略研究

第一节 观光旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国观光旅游品牌的战略思考

一、观光旅游品牌的重要性

二、观光旅游实施品牌战略的意义

三、观光旅游企业品牌的现状分析

四、我国观光旅游企业的品牌战略

五、观光旅游品牌战略管理的策略

第三节 观光旅游经营策略分析

一、观光旅游市场细分策略

二、观光旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、观光旅游新产品差异化战略

第四节 观光旅游行业投资战略研究

一、2015年观光旅游行业投资战略

二、2015-2020年观光旅游行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 观光旅游行业研究结论及建议

第二节 观光旅游子行业研究结论及建议

第三节 观光旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国观光旅游行业相关专利

图表：2014-2015年观光旅游行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国观光旅游行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国观光旅游行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国观光旅游行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国观光旅游行业发展能力分析

图表：2015-2020年观光旅游行业市场规模预测

图表：2015-2020年观光旅游行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国观光旅游行业供给预测

图表：2015-2020年中国观光旅游投资规模预测

图表：2015-2020年中国观光旅游企业数量预测

图表：2015-2020年中国观光旅游行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124612.html>